

LISTA N. 1
PROGRAMMA ADERC 2006 – 2009

UNA

ASSOCIAZIONE DI COLLEGHI

UNITA, FORTE, VISIBILE E CREDIBILE !

QUESTO È QUANTO ABBIAMO OTTENUTO NEL TRIENNIO PASSATO

Il lavoro non è stato né semplice né facile, ci ha permesso di crescere, di migliorare e diventare ancora più numerosi = forti.

Sappiamo bene che il lavoro da fare è ancora molto e che oggi deve proseguire.

QUESTO È IL NOSTRO PROGRAMMA PER IL PROSSIMO TRIENNIO

- 1) **Sviluppo base associativa:** promuovere un programma di sviluppo capillare della base associativa attraverso un aumento del numero degli iscritti.
- 2) **Formazione:** dopo la riforma dell'attività professionale da noi sempre caldeggiata e praticamente attuata, l'investimento nella crescita sociale, culturale e professionale dovrà essere attuato attraverso ancora una migliore esaltazione dei processi formativi.
Crediamo molto nella formazione professionale permanente, crediamo soprattutto nella necessità di consolidare quella esistente con sempre più specifici approfondimenti ed indicare agli iscritti "funzioni alternative" per lo svolgimento della professione
Saremo attenti a fornire supporti in rete sia per il tradizionale aggiornamento sia per la formazione relativa ai nuovi campi d'azione professionale.
- 3) **Visibilità continua nei confronti della "società civile":** coltivare e promuovere rapporti costanti con gli organi economici, istituzionali e politici al fine di ottenere una visibilità di massimo livello ed un riconoscimento quale effettiva "associazione di professionisti". Dunque il riconoscimento formale, fino all'accreditamento quale soggetto di rappresentanza della categoria presso gli Uffici Pubblici inerenti l'esercizio della professione (Ordine, Collegio, Tribunale, Agenzia delle Entrate, Enti Locali, Enti Previdenziali, CCIAA, Etc.)
- 4) **Visibilità continua nei confronti del "cittadino – cliente – utente finale":** attraverso idonei mezzi ed iniziative al fine di realizzare una maggiore "credibilità professionale".
- 5) **Sviluppo organismo di stampa:** rilancio di un organismo di stampa che, anche on line, esprima iniziative ed eventi dell'associazione con uscite a cadenza semestrale al fine di farlo diventare la cassa di risonanza dell'ADERC.
- 6) **Sviluppo servizi Associati:** Analisi e ricerca di soluzioni convenzionate per l'acquisto privilegiato di beni e servizi di uso comune.